

**ĐỀ ÁN**  
**phát triển văn hóa thành phố Cần Thơ giai đoạn 2021 - 2030**

-----

**I- SỰ CẦN THIẾT, CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN, PHẠM VI THỰC HIỆN VÀ ĐỐI TƯỢNG CỦA ĐỀ ÁN**

**1. Sự cần thiết**

Trong những năm qua, Đảng bộ thành phố tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện có hiệu quả các chủ trương của Đảng và Nhà nước về phát triển văn hóa; nhiều hoạt động văn hóa được tổ chức sôi nổi, thiết thực, đáp ứng tốt nhu cầu hưởng thụ văn hóa ngày càng cao của các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn thành phố; các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc được bảo tồn và phát huy; sản phẩm văn hóa, nghệ thuật ngày càng phong phú, đa dạng; các phong trào hoạt động văn hóa quần chúng đạt được nhiều kết quả thiết thực. Công tác quản lý nhà nước về văn hóa tiếp tục được tăng cường; đội ngũ làm công tác văn hóa từng bước trưởng thành, phát huy được khả năng sáng tạo, giao lưu văn hóa, văn nghệ, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới.

Tuy nhiên, phát triển văn hóa thành phố hiện nay còn một số hạn chế cần được quan tâm: sự đầu tư, phát triển văn hóa từng lúc, từng nơi chưa tương xứng với sự phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt là trong thời đại công nghệ số; hệ thống thiết chế văn hóa một số nơi bị xuống cấp, các hoạt động dịch vụ văn hóa còn ít, nhất là ở vùng nông thôn; việc bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể tuy được quan tâm nhưng chưa gắn kết chặt chẽ với phát triển du lịch; những biểu hiện văn hóa ngoại lai, thiếu lành mạnh còn xảy ra, làm ảnh hưởng đến đạo đức, lối sống của một bộ phận người dân, nhất là trong giới trẻ.

Nhằm khắc phục những hạn chế trong phát triển văn hóa của thành phố thời gian qua; đồng thời, tiếp tục định hướng phát triển văn hóa phù hợp với truyền thống dân tộc, có sự kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, làm cho văn hóa thấm sâu vào mọi mặt của đời sống xã hội và từng con người, để văn hóa thật sự trở thành nền tảng tinh thần của xã hội, là mục tiêu, động lực, là sức mạnh nội sinh cho sự phát triển bền vững; do đó, việc xây dựng Đề án phát triển văn hóa thành phố Cần Thơ giai đoạn 2021 - 2030 là điều cần thiết, góp phần định hướng văn hóa phát triển phù hợp, gắn kết chặt chẽ với quá trình phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

## **2. Căn cứ xây dựng Đề án**

- Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.
- Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) “Về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”.
- Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị “Về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”.
- Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 05/8/2020 của Bộ Chính trị “Về xây dựng và phát triển thành phố Cần Thơ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”.
- Các chủ trương của Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch có liên quan đến phát triển văn hóa, con người Việt Nam.
- Nghị quyết số 31-NQ/ĐH ngày 25/9/2020 của Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Cần Thơ lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025.
- Chương trình hành động số 02-CTr/TU ngày 06/10/2020 của Thành ủy Cần Thơ “Thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025”.

## **3. Phạm vi thực hiện và đối tượng của Đề án**

### **3.1. Phạm vi thực hiện**

Đề án tập trung xây dựng, phát triển, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, người Cần Thơ đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững trên địa bàn thành phố trong giai đoạn 2021 - 2030.

### **3.2. Đối tượng của Đề án**

Nâng cao nhận thức, phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng, sự quản lý, điều hành của Nhà nước và sự tham gia vào cuộc của cả hệ thống chính trị, góp phần chăm lo, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn thành phố.

## **II- THỰC TRẠNG TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN VĂN HÓA CỦA THÀNH PHỐ**

### **1. Ưu điểm**

Những năm qua, các cấp ủy đảng, chính quyền luôn quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng và phát triển môi trường văn hóa lành mạnh, phong phú, đa dạng. Các quan điểm, định hướng phát triển văn hóa được cụ thể hóa thành các chỉ thị, nghị quyết, quy hoạch, chương trình, đề án, kế hoạch, với các mục tiêu, giải pháp cụ thể, phù hợp thực tế, tạo tiền đề quan trọng để văn hóa thành phố từng bước phát triển và đạt được nhiều thành tựu quan trọng.

- Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” có nhiều chuyển biến tích cực, góp phần làm thay đổi diện mạo nông thôn và thành thị trên địa bàn thành phố; đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân được nâng cao, an sinh xã hội đảm bảo; quốc phòng - an ninh được giữ vững. Công tác kiểm tra, công nhận đối với các danh hiệu văn hóa ngày càng được chú trọng; trong giai đoạn 2015 - 2020, có trên 90% hộ gia đình được công nhận “Gia đình văn hóa”; 100% ấp, khu vực được công nhận “Ấp, khu vực văn hóa”; 79,81% “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa”; 100% “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”, “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị”. Công tác xây dựng người Cần Thơ “Trí tuệ - năng động - nhân ái - hào hiệp - thanh lịch” đã tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, tự hào và tôn vinh truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc.

- Tập trung chỉ đạo thực hiện tốt công tác bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa trên địa bàn. Hiện nay, thành phố có 03 bảo tàng công lập, 14 di tích quốc gia và 23 di tích cấp thành phố; 04 loại hình di sản văn hóa phi vật thể gồm: văn hóa Chợ nổi Cái Răng, Lễ hội Kỳ yên Đình Bình Thủy, Hò Cần Thơ, Hát ru của người Việt ở Cần Thơ. Công tác xây dựng, trùng tu, tôn tạo các di tích tiếp tục được quan tâm đầu tư, một số công trình nổi bật như: Di tích lịch sử - văn hóa Chiến thắng Ông Hào, Đền thờ Châu Văn Liêm, Khu tưởng niệm cố soạn giả Mộc quán Nguyễn Trọng Quyền, Khu di tích lịch sử Địa điểm thành lập Chi bộ An Nam Cộng sản Đảng Cờ Đỏ - Chi bộ đầu tiên của Cần Thơ... Nhiều công trình nghiên cứu về văn hóa, di tích lịch sử có giá trị đã phát huy tác dụng trong đời sống xã hội, từng bước gắn kết với phát triển du lịch của thành phố.

- Hệ thống thư viện từ thành phố đến xã, phường, thị trấn được chú trọng, tổ chức nhiều hoạt động thiết thực, phục vụ tốt nhu cầu người đọc. Tổng vốn sách trong các thư viện đạt 602.900 bản (đạt tỷ lệ 0,488 bản sách/người). Dịch vụ thư viện điện tử góp phần đa dạng các sản phẩm thông tin - thư viện, gắn hoạt động thư viện, với nhiệm vụ phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội của thành phố.

- Nguồn nhân lực phát triển văn hóa từng bước được củng cố; hiện nay, thành phố có 09 hội chuyên ngành, với tổng số hơn 500 hội viên thuộc các Hội Liên hiệp văn học, nghệ thuật thành phố. Hệ thống thiết chế văn hóa được cải tạo, nâng cấp và đầu tư xây dựng; cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật với công nghệ tiên tiến, góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ văn hóa trong các chương trình biểu diễn nghệ thuật, hoạt động quảng cáo, cổ động trực quan, công tác bảo tồn di sản văn hóa truyền thống.

- Hợp tác quốc tế về văn hóa được đẩy mạnh, giao lưu văn hóa với nước ngoài ngày càng được mở rộng, nhiều sự kiện, lễ hội khu vực và quốc tế được tổ chức tại thành phố, góp phần tăng cường quảng bá văn hóa và con người Cần Thơ ra thế giới. Trong 5 năm qua, thành phố Cần Thơ đã tổ chức nhiều chương trình, sự kiện nhằm đẩy mạnh giao lưu văn hóa với các nước như: Nhật Bản, Campuchia, Lào, Australia, Pháp, Ấn Độ, Philippin, Hungary, Anh ...; công nghệ thông tin, nhất là thông tin đại chúng có bước phát triển mạnh, góp phần kết nối, chia sẻ, giao lưu, quảng bá, tuyên truyền văn hóa một cách nhanh chóng, hiệu quả.

- Chủ trương “xã hội hóa” hoạt động văn hóa đạt được nhiều kết quả thiết thực, bước đầu huy động được nhiều nguồn lực trong xã hội tham gia vào sự nghiệp phát triển văn hóa, tạo điều kiện cho các hoạt động văn hóa phát triển mạnh mẽ, rộng khắp, nâng cao dần mức hưởng thụ văn hóa của Nhân dân. Hệ thống các cơ sở văn hóa ngoài công lập đang có xu hướng phát triển, hiện có 05 rạp chiếu phim, khoảng 100 đơn vị đăng ký chức năng tổ chức biểu diễn và hoạt động có hiệu quả, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội thành phố.

## **2. Hạn chế và nguyên nhân**

### **2.1. Hạn chế**

Công tác quản lý, bảo tồn, trùng tu, tôn tạo và phát huy giá trị các di tích lịch sử, văn hóa từng lúc, từng nơi chưa kịp thời. Công tác xã hội hóa các hoạt động văn hóa trên địa bàn bước đầu đạt được những kết quả thiết thực, nhưng chưa rộng khắp, việc thu hút các nguồn lực xã hội để phát triển công nghiệp văn hóa còn hạn chế.

Chất lượng các hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa chưa đáp ứng nhu cầu hưởng thụ ngày càng cao của Nhân dân. Các sản phẩm văn hóa phục vụ cho du lịch, dịch vụ chưa phong phú, đa dạng; chưa gắn sản phẩm văn hóa với sản phẩm du lịch, làng nghề. Một số hoạt động bảo tồn và phát huy giá trị các di tích lịch sử, văn hóa có mặt chưa đạt yêu cầu, chưa phát huy hiệu quả gắn với phát triển du lịch. Các loại hình nghệ thuật mang bản sắc văn hóa truyền thống tuy được khôi phục nhưng chưa nhiều.

Nguồn nhân lực làm công tác văn hóa từng lúc, từng nơi còn thiếu và yếu, chưa chuyên nghiệp, thường xuyên biến động, nhất là ở cơ sở.

Các công trình nghiên cứu chuyên sâu về lý luận văn học, nghệ thuật còn ít và chất lượng chưa cao. Hoạt động văn học, nghệ thuật của thành phố mặc dù có sự chuyên biến tích cực nhưng chưa đồng bộ giữa các khâu từ sáng tác, phổ biến, quảng bá đến tiêu thụ, lưu giữ tác phẩm; số lượng tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng và nghệ thuật chưa nhiều.

## **2.2. Nguyên nhân**

Nhận thức của một số cấp ủy đảng, chính quyền về vai trò, tầm quan trọng, sự tác động của văn hóa đến sự phát triển kinh tế - xã hội chưa thật sự toàn diện.

Sự tác động của mặt trái cơ chế thị trường, quá trình đô thị hóa nhanh, tốc độ phát triển công nghệ thông tin ngày càng cao, tình trạng truyền thông văn hóa qua mạng xã hội ngày càng tăng với nhiều hình thức tinh vi và phức tạp khó quản lý. Quá trình hội nhập văn hóa với nhiều yếu tố văn hóa mới, có mặt tích cực nhưng cũng không ít những tiêu cực, đã ảnh hưởng đến nhận thức và lối sống của người dân, đặc biệt là giới trẻ.

Kinh phí đầu tư cho xây dựng và phát triển văn hóa, con người còn thấp, dàn trải, chưa tương xứng với đầu tư phát triển kinh tế. Một số cơ chế, chính sách và giải pháp chưa thực sự phù hợp, hiệu quả để phát triển văn hóa trong giai đoạn hiện nay.

Cấp ủy, chính quyền ở cơ sở có nơi chưa quan tâm đầy đủ công tác quản lý nhà nước về văn hóa; chính sách đào tạo và đãi ngộ nguồn nhân lực làm công tác văn hóa chưa được chú trọng, chế độ phụ cấp ngành nghề còn thấp.

Công tác lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật còn hạn chế và nhiều lúng túng, chưa giải đáp được nhiều vấn đề thực tiễn đặt ra; việc định hướng sáng tạo đôi khi chưa được quan tâm, thiếu kịp thời nên số lượng tác phẩm có chất lượng còn ít.

## **III- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU**

### **1. Quan điểm**

Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, là mục tiêu, động lực thúc đẩy kinh tế - xã hội phát triển, gắn với sự nghiệp công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước; xây dựng và phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo, đội ngũ trí thức giữ vai trò quan trọng; kết hợp hài hòa giữa phát triển kinh tế với phát triển văn hóa trên địa bàn thành phố; đáp ứng nhu cầu tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của các tầng lớp nhân dân; đẩy mạnh xã hội hóa văn hóa, hoạt động văn hóa đối ngoại và coi trọng ngoại giao văn hóa để quảng bá, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và thành phố Cần Thơ nói riêng.

### **2. Mục tiêu**

#### **2.1. Mục tiêu chung**

Nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc xây dựng và phát triển văn hóa, tạo sự thống nhất trong tư tưởng, hành động và quyết tâm thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ phát triển văn hóa của thành phố. Tập trung xây dựng và phát triển văn hóa, con người

Cần Thơ phát triển toàn diện, hướng đến chân - thiện - mỹ, thấm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, dân chủ và khoa học; tạo cơ sở, nền tảng tinh thần vững chắc cho xã hội, là sức mạnh nội sinh quan trọng bảo đảm sự phát triển bền vững của thành phố.

## **2.2. Một số chỉ tiêu cụ thể**

### **2.2.1. Phấn đấu đến năm 2025:**

- Trên 65% người dân tham gia vào các hoạt động văn hóa, thể thao.
- Trên 80% hộ gia đình được công nhận và giữ vững “Gia đình văn hóa” 03 năm liên tục trở lên; trong đó, có 98% hộ gia đình cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức.
- 80% ấp, khu vực được công nhận “Ấp văn hóa”, “Khu vực văn hóa” 06 năm liên tục trở lên.
- 80% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp được công nhận “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” 05 năm liên tục trở lên.
- Tổng vốn sách của hệ thống thư viện công cộng thành phố Cần Thơ đạt tỷ lệ 0,5 bản sách/người dân.

### **2.2.2. Phấn đấu đến năm 2030:**

- Trên 70% người dân tham gia vào các hoạt động văn hóa, thể thao.
- Trên 85% hộ gia đình giữ vững và được công nhận “Gia đình văn hóa” 03 năm liên tục trở lên.
- 85% ấp, khu vực được công nhận “Ấp văn hóa”, “Khu vực văn hóa” 06 năm liên tục trở lên.
- 85% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp được công nhận “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” 05 năm liên tục trở lên.
- Tổng vốn sách của hệ thống thư viện công cộng thành phố Cần Thơ đạt tỷ lệ 0,6 bản sách/người dân.

## **IV- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

**1. Đổi mới và tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, góp phần nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa đối với sự phát triển của thành phố**

Tiếp tục quán triệt thực hiện nghiêm túc các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa, nhất là các mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam theo tinh thần Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI), Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW.

Nâng cao vai trò của cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp và phát huy tinh thần, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, nhất là người đứng đầu trong việc xây dựng, phát triển văn hóa và con người Cần Thơ trong giai đoạn hiện nay; xác định đây là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, liên tục của các cấp, các ngành, địa phương, đơn vị, góp phần ổn định xã hội, tạo động lực để phát triển.

Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa gia đình, nhà trường và xã hội; giữa các ban, ngành, đoàn thể trong công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, văn hóa nông thôn mới, văn minh đô thị, định hướng thẩm mỹ cho các tầng lớp Nhân dân, nhất là học sinh, sinh viên. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động về văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

## **2. Chú trọng xây dựng người Cần Thơ phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của thành phố**

Tiếp tục xây dựng người Cần Thơ “Trí tuệ - năng động - nhân ái - hào hiệp - thanh lịch”; phát huy những giá trị truyền thống, kết hợp với hiện đại, thể hiện bản chất, đặc trưng riêng của người Cần Thơ; chú trọng nâng cao giá trị về đạo đức, lối sống, ý thức tôn trọng pháp luật, tự hào và tôn vinh lịch sử văn hóa của dân tộc.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của toàn xã hội về vị trí, vai trò của môi trường văn hóa trong sự phát triển bền vững của thành phố; chú trọng xây dựng môi trường và đời sống văn hóa lành mạnh. Kịp thời tôn vinh, khen thưởng những điển hình, tiên tiến về tư tưởng, đạo đức, lối sống, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở. Tiếp tục đẩy mạnh việc nêu gương người tốt, việc tốt; lấy nhân tố tích cực để đẩy lùi tiêu cực; đồng thời, phê phán, đấu tranh với những biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, vi phạm những chuẩn mực đạo đức, lối sống.

Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa gia đình, nhà trường và xã hội; đề cao các giá trị văn hóa tốt đẹp của gia đình, cùng với nhà trường giáo dục, hình thành nhân cách, đạo đức trong sáng và kỹ năng ứng xử xã hội văn minh, với các đặc tính “Yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trọng đạo lý, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo”.

Tăng cường giáo dục, nâng cao ý thức ứng xử và hành vi chuẩn mực văn hóa trong nhà trường, công sở, đời sống, trên môi trường mạng. Xây dựng lối sống tuân thủ pháp luật, tôn trọng đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa”, “Tương thân tương ái”; khẳng định, tôn vinh, nhân rộng các giá trị tốt đẹp, nhân văn.

Phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc định hướng thị hiếu thẩm mỹ, bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm, trí tuệ, kỹ năng sống, hướng tới sự hoàn thiện nhân cách của mỗi cá nhân và xã hội; lồng ghép chương trình

giáo dục nghệ thuật, đặc biệt là nghệ thuật truyền thống vào giảng dạy trong trường học, tạo điều kiện cho học sinh phát huy năng khiếu, sở trường, nâng cao hiểu biết, khả năng cảm thụ nghệ thuật, góp phần giữ gìn và bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

### **3. Đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các phong trào, cuộc vận động về văn hóa, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh**

Quan tâm xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, gắn với Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”. Chú trọng đề cao văn hóa gia đình, tạo môi trường quan trọng nhằm tạo dựng và bồi dưỡng nhân cách, đạo đức, lối sống, thể lực, trí lực cho con người; xây dựng môi trường giáo dục trong sạch, lành mạnh; kết hợp nhuần nhuyễn giữa giáo dục kiến thức khoa học với giáo dục tư tưởng, nhân cách, bồi dưỡng tâm hồn, lối sống.

Thực hiện hiệu quả công tác phòng, chống tệ nạn xã hội, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; gắn kết xây dựng môi trường văn hóa với bảo vệ môi trường sinh thái và cảnh quan thiên nhiên, ý thức bảo vệ môi trường. Thực hiện các giải pháp đột phá nhằm ngăn chặn có hiệu quả sự xuống cấp về đạo đức, lối sống, đẩy lùi tiêu cực xã hội. Chủ động đấu tranh, loại trừ các sản phẩm văn hóa độc hại, lối sống vị kỷ, thực dụng; các hành vi mê tín dị đoan, trái thuần phong mỹ tục của dân tộc, vi phạm pháp luật, làm ảnh hưởng xấu đến sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam nói chung và thành phố Cần Thơ nói riêng.

Xây dựng và phát huy lối sống có ý thức tự chủ, tự giác, tôn trọng và chấp hành pháp luật; đề cao trách nhiệm cá nhân đối với bản thân, gia đình và xã hội.

### **4. Nâng chất hệ thống thiết chế văn hóa trên địa bàn thành phố**

Quy hoạch, xây dựng các công trình văn hóa cấp tiêu biểu, xứng tầm là thành phố trung tâm vùng đồng bằng sông Cửu Long như nhà hát, quảng trường, Trung tâm triển lãm văn hóa, nghệ thuật, công trình Nhà văn hóa thanh thiếu nhi... Đồng thời, tập trung cải tạo và nâng cao chất lượng các công trình hiện có như: nâng cấp, mở rộng Nhà hát Tây Đô; cải tạo, nâng cấp Trung tâm Văn hóa thành phố và các thiết chế văn hóa tại địa phương... Ưu tiên đầu tư, bố trí nguồn kinh phí xây dựng các công trình văn hóa, thể thao cộng đồng, tạo điều kiện thuận lợi cho sinh hoạt của Nhân dân; đảm bảo trang thiết bị đồng bộ, đáp ứng yêu cầu phục vụ cho các hoạt động chuyên môn.

Phát huy hiệu quả hoạt động của hệ thống thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa, Nhà hát Tây Đô, Nhà văn hóa lao động, Trung tâm văn hóa - thể thao và Truyền thanh quận, huyện; Trung tâm văn hóa - thể thao xã, phường,



thị trấn; Nhà văn hóa - khu thể thao ấp, khu vực; thiết chế văn hóa - thể thao tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, góp phần đáp ứng tốt nhu cầu hưởng thụ văn hóa của các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn thành phố.

Chú trọng đổi mới, hiện đại hóa và nâng cao chất lượng, nội dung hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, nhất là thiết chế văn hóa cơ sở. Xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách ưu đãi các thiết chế văn hóa do tư nhân đầu tư; cơ chế phối hợp giữa cơ quan quản lý nhà nước với các tổ chức xã hội, doanh nghiệp để phát triển sự nghiệp văn hóa.

### **5. Đẩy mạnh nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động văn hóa, nghệ thuật**

Tiếp tục đổi mới nội dung, nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa gắn với các phong trào, cuộc vận động về xây dựng đời sống văn hóa, xây dựng nông thôn mới, văn minh đô thị. Nâng cao nhận thức và phát huy vai trò của cán bộ lãnh đạo, quản lý làm công tác văn hóa, văn nghệ trên địa bàn. Xây dựng kế hoạch, tổ chức tổng kết, rút kinh nghiệm hoạt động văn hóa ở các đơn vị, chia sẻ những sáng kiến, cách làm hay, có chính sách khen thưởng, khuyến khích và phê bình đúng đắn, hợp lý trong công tác phát triển các hoạt động văn hóa.

Huy động mọi nguồn lực xã hội để đầu tư cho phát triển văn hóa, xây dựng, tổ chức đời sống văn hóa, góp phần thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn.

Quan tâm phát triển và gắn kết các hoạt động, dịch vụ văn hóa với du lịch. Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật, triển khai thực hiện công tác bảo tồn và phát huy di tích lịch sử, văn hóa, di sản văn hóa phi vật thể, làng nghề, danh lam thắng cảnh, lễ hội gắn với phát triển du lịch.

Tập trung giữ gìn, bảo tồn, phát huy các loại hình nghệ thuật truyền thống, các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể của cộng đồng các dân tộc, như: Đờn ca tài tử Nam Bộ, Hò Cần Thơ, Hát ru của người Việt tại Cần Thơ cũng như các loại hình biểu diễn nghệ thuật diễn xướng dân gian tại thành phố như: hò, vè, dân ca...; khôi phục và duy trì các hội thi, hội diễn truyền thống như: tiếng hát phát thanh - truyền hình, Giải Mộc Quán Nguyễn Trọng Quyền...

Đổi mới, đa dạng các hoạt động bảo tàng theo hướng hiện đại, nâng cao chất lượng hoạt động dịch vụ, đáp ứng nhu cầu tham quan, nghiên cứu của công chúng, từng bước xây dựng và nâng cao thương hiệu của bảo tàng. Quan tâm đầu tư, bảo quản, tu bổ, phục hồi các di tích đã được xếp hạng trên địa bàn thành phố; tiếp tục lập hồ sơ khoa học và đề nghị xếp hạng 05 di tích; xây dựng, trùng tu, tôn tạo 15 di tích.

Phát triển văn hóa đọc, nâng tổng vốn sách của hệ thống thư viện, đa dạng thể loại sách, đáp ứng nhu cầu đọc, nghiên cứu, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và nhu cầu học tập suốt đời của Nhân dân. Tăng cường chuyên đổi phương thức hoạt động trên nền tảng ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông, chú trọng phát triển thư viện điện tử. Nâng cấp, mở rộng và phát huy vai trò chủ đạo của Thư viện thành phố trong việc cải tiến, đổi mới các sản phẩm - dịch vụ thông tin, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

Nâng cao chất lượng hoạt động của các đơn vị nghệ thuật chuyên nghiệp công lập, các đội, câu lạc bộ văn hóa, nghệ thuật quần chúng ở cơ sở. Chú trọng chất lượng nghệ thuật, hướng tới các tác phẩm có giá trị cao, ưu tiên đầu tư giữ gìn và phát huy các loại hình nghệ thuật biểu diễn truyền thống. Chú trọng các chính sách, dự án phát triển tài năng nghệ thuật, xây dựng các công trình biểu diễn nghệ thuật tiêu biểu, trang bị cơ sở vật chất hiện đại cho các cơ sở biểu diễn nghệ thuật công lập. Xây dựng các chương trình nghệ thuật phục vụ cho Nhân dân ở vùng nông thôn.

Hỗ trợ hoạt động sáng tác, tạo điều kiện công bố, sưu tầm, lưu giữ các tác phẩm nghệ thuật; chú trọng bồi dưỡng nguồn nhân lực, tổ chức các cuộc thi, triển lãm các tác phẩm mỹ thuật, nhiếp ảnh; xây dựng cơ chế hỗ trợ các tác phẩm mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm, điện ảnh phục vụ nhiệm vụ chính trị và người dân.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước có liên quan đến tín ngưỡng, tôn giáo; tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo; phát huy các nhân tố tích cực, nhân văn của các tôn giáo, tín ngưỡng; đồng thời, phê phán, ngăn chặn các biểu hiện tiêu cực, mê tín, dị đoan và lợi dụng tôn giáo, tín ngưỡng để trục lợi, gây phương hại đến đời sống xã hội.

Xây dựng cơ chế, tập trung nguồn lực đầu tư cho công tác đào tạo, bồi dưỡng, phát triển năng khiếu, tài năng văn hóa, nghệ thuật; hoạt động nghiên cứu, lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật. Tiếp thu tinh hoa lý luận văn học, nghệ thuật của các thế hệ tiền nhân và của thế giới, vận dụng sáng tạo, phát triển và làm phong phú thêm nền lý luận văn học, nghệ thuật của thành phố. Đổi mới phương thức giao nhiệm vụ, đẩy mạnh cơ chế đặt hàng sáng tác để có nhiều tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng và nghệ thuật, hướng đến các chủ đề lịch sử, cách mạng, các giá trị truyền thống, ca ngợi phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam nói chung, thành phố Cần Thơ nói riêng. Thành lập Quỹ hỗ trợ tài năng nghệ thuật nhằm hỗ trợ cho các tác phẩm văn học, nghệ thuật có những tìm tòi, sáng tạo mới. Tổ chức nhiều trại sáng tác văn học, nghệ thuật, tạo điều kiện cho tác giả được nghiên cứu

thực tế, sáng tác nhiều tác phẩm có giá trị nghệ thuật cao, đáp ứng tốt nhu cầu tìm hiểu, học tập và thưởng thức văn hóa của Nhân dân thành phố.

## **6. Tăng cường xây dựng văn hóa chính trị và văn hóa kinh tế**

Chú trọng công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng, đạo đức của Đảng; coi trọng xây dựng văn hóa từ trong Đảng, trong bộ máy nhà nước; các đoàn thể đẩy mạnh việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; tăng cường giáo dục tư tưởng, đạo đức nghề nghiệp. Xây dựng văn hóa công vụ và văn hóa công sở lành mạnh, dân chủ, đoàn kết, nhân văn; đẩy lùi bệnh quan liêu, bè phái, chủ nghĩa cơ hội, thực dụng và những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ.

Tuyên truyền sâu rộng và đưa văn hóa pháp luật thấm sâu vào lối sống, nếp nghĩ và hành vi của mỗi người dân, bảo đảm mọi người đều bình đẳng trước pháp luật.

Tiếp tục đẩy mạnh xây dựng chính quyền điện tử, cải cách thủ tục hành chính, công khai quy trình giải quyết thủ tục hành chính phục vụ doanh nghiệp và người dân; triển khai các cơ chế phản biện xã hội nhằm minh bạch hóa hoạt động của cả hệ thống chính trị.

Đẩy mạnh việc triển khai Cuộc vận động xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tinh thần khởi nghiệp sáng tạo. Xây dựng đội ngũ doanh nhân giỏi, kinh doanh đúng pháp luật, có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội. Chú trọng yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế.

## **7. Chú trọng phát triển công nghiệp văn hóa đi đôi với xây dựng, hoàn thiện thị trường văn hóa**

Tiếp tục tổ chức thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 do Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức của xã hội về thị trường văn hóa, công nghiệp văn hóa; tạo môi trường pháp lý thuận lợi cho sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo, các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

Nâng cao năng lực sản xuất và sáng tạo các sản phẩm, dịch vụ văn hóa có chất lượng cao tham gia vào thị trường công nghiệp văn hóa trong nước và quốc tế. Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực, chú trọng đào tạo nguồn nhân lực chuyên nghiệp cho các ngành công nghiệp văn hóa. Tăng cường ứng dụng thành tựu khoa học, kỹ thuật và công nghệ hiện đại trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến, lưu giữ các sản phẩm văn hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ văn hóa. Xây dựng các chính sách ưu đãi, xúc tiến đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng như: điện ảnh, nghệ thuật

biểu diễn, quảng cáo, thủ công mỹ nghệ, phần mềm và các trò chơi giải trí, truyền hình và phát thanh, thời trang, du lịch văn hóa. Khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài nước tăng cường đầu tư vào các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa.

### **8. Tăng cường bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan**

Củng cố, nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác bảo vệ quyền tác giả đối với các sản phẩm văn hóa. Nghiên cứu, rà soát, đánh giá, kiến nghị sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các quy định của pháp luật về quản lý và thực thi quyền tác giả, quyền liên quan trong hệ thống pháp luật hiện hành, phù hợp với tình hình thực tiễn.

Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, chuyên môn, nghiệp vụ; trong đó, tập trung vào đội ngũ cán bộ trực tiếp làm công tác quản lý và thực thi pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan từ thành phố đến cơ sở.

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan cho các cá nhân, tổ chức, thúc đẩy sáng tạo tác phẩm văn học, nghệ thuật, cuộc biểu diễn, bản ghi âm, ghi hình và chương trình phát sóng có giá trị, phục vụ công chúng, đóng góp vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

### **9. Chủ động hội nhập, tăng cường giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hóa**

Xây dựng và đẩy mạnh triển khai hiệu quả Chiến lược văn hóa đối ngoại và Chiến lược ngoại giao văn hóa của Việt Nam tại thành phố Cần Thơ trong giai đoạn mới. Chủ động hội nhập quốc tế về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại và truyền bá văn hóa Việt Nam nói chung và đặc trưng văn hóa thành phố Cần Thơ nói riêng ra thế giới. Mở rộng giao lưu, hợp tác văn hóa với các nước; đa dạng hóa các hình thức đối ngoại, đưa các quan hệ quốc tế về văn hóa đi vào chiều sâu. Tạo điều kiện cho người Cần Thơ ở nước ngoài, các tổ chức quốc tế đầu tư trí tuệ, nguồn lực, tham gia phát triển văn hóa, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước và người Cần Thơ đến với bạn bè quốc tế.

### **10. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về văn hóa; kiểm soát hiệu quả thông tin xấu, độc trên mạng internet**

Tiếp tục kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về văn hóa từ thành phố đến cơ sở theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả. Phối hợp giữa các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể với các tổ chức xã hội, đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động, tạo điều kiện thuận lợi để phát triển văn hóa đồng đều trên các lĩnh vực.

Rà soát, sửa đổi, bổ sung, xây dựng và hoàn thiện hệ thống các cơ chế, chính sách tạo thuận lợi cho các hoạt động văn hóa và công tác quản lý nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa. Tiếp tục đổi mới toàn diện nội dung và phương thức lãnh đạo, quản lý, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của nhà nước đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa; xác định rõ những chiến lược và giải pháp lãnh đạo, quản lý phù hợp với từng đối tượng, lĩnh vực và địa bàn cụ thể.

Nâng cao trách nhiệm, phối hợp đồng bộ trong việc phòng ngừa, chống thông tin xấu, độc trên mạng internet; đồng thời, hướng dẫn các cơ quan báo chí, phát thanh truyền hình, hệ thống truyền thanh cơ sở xây dựng các chương trình thông tin, tuyên truyền về các biện pháp phòng, chống thông tin xấu, độc trên mạng internet. Tăng cường thanh tra, kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo đúng quy định pháp luật, kịp thời ngăn chặn thông tin xấu, độc, tấn công mạng và các hành vi vi phạm khác liên quan đến văn hóa trên mạng internet.

### **11. Xây dựng, phát triển nguồn nhân lực làm công tác văn hóa**

Chú trọng xây dựng phát triển đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa. Quan tâm quy hoạch, đào tạo chuyên sâu, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, đặc biệt là cán bộ ở cơ sở. Có chính sách phát hiện, bồi dưỡng, đãi ngộ, tôn vinh cán bộ trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; trọng dụng đội ngũ cán bộ văn hóa có tâm, có tầm, có phẩm chất đạo đức, năng lực, uy tín, tâm huyết với nghề.

Củng cố, kiện toàn đội ngũ giảng viên và đầu tư xây dựng Trường Cao đẳng văn hóa nghệ thuật xứng tầm khu vực đồng bằng sông Cửu Long, đáp ứng yêu cầu đào tạo nguồn nhân lực và phát triển tài năng trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật.

Xây dựng chế độ, chính sách hỗ trợ, thu hút đối với đội ngũ văn nghệ sĩ, nghệ nhân, ca sĩ, diễn viên tài năng, góp phần tạo nguồn nhân lực cần thiết, đáp ứng tốt yêu cầu phát triển văn hóa thành phố. Thực hiện các hình thức tôn vinh, đãi ngộ nghệ nhân truyền dạy, quảng bá di sản văn hóa phi vật thể, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số.

## **V- NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Cân đối kinh phí ngân sách nhà nước hợp lý, đảm bảo nguồn vốn đầu tư để thực hiện phát triển ngành văn hóa. Tiếp tục huy động nguồn lực xã hội hóa, bổ sung cơ chế, chính sách phù hợp để thu hút các doanh nghiệp, doanh nhân đầu tư vào lĩnh vực văn hóa theo quy định và phù hợp tình hình thực tiễn của thành phố.

## VI- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy đảng xây dựng kế hoạch, chương trình hành động tổ chức học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Đề án có hiệu quả.

2. Đảng đoàn Hội đồng nhân dân thành phố lãnh đạo Hội đồng nhân dân thành phố căn cứ quy định của pháp luật, tập trung nghiên cứu xây dựng, ban hành các cơ chế, chính sách nhằm thể chế hóa và tổ chức thực hiện có hiệu quả Đề án.

3. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân thành phố lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo xây dựng các chương trình, kế hoạch nhằm cụ thể hóa, tổ chức triển khai thực hiện Đề án, đảm bảo thiết thực, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của địa phương, cơ quan, đơn vị.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp thành phố cụ thể hóa Đề án thành những nội dung tuyên truyền phù hợp; tăng cường vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Đề án; phát huy vai trò giám sát, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả Đề án.

5. Ban Tuyên giáo Thành ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn tổ chức quán triệt và đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Đề án; đồng thời, thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Đề án; định kỳ tham mưu cho Ban Thường vụ Thành ủy tổ chức sơ kết, tổng kết Đề án, đảm bảo kịp thời, đúng quy định.

### Nơi nhận:

- TT Hội đồng nhân dân thành phố,
- TT Ủy ban nhân dân thành phố,
- Các quận ủy, huyện ủy,
- Ban cán sự đảng, đảng đoàn, đảng ủy trực thuộc Thành ủy,
- Các ban xây dựng Đảng của Thành ủy,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố,
- Các đ/c Ủy viên BTV Thành ủy,
- Lưu Văn phòng Thành ủy.

T/M THÀNH ỦY  
BÍ THƯ



**Lê Quang Mạnh**