

NGHỊ QUYẾT
về đẩy mạnh phát triển du lịch trong tình hình mới

I- ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH

Qua 05 năm triển khai thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 01/8/2016 của Thành ủy Cần Thơ về đẩy mạnh phát triển du lịch, ngành du lịch thành phố Cần Thơ đã tập trung phát huy tốt các lợi thế, tiềm năng phát triển du lịch. Nhận thức của các cấp, các ngành và cộng đồng về vai trò, vị trí quan trọng của ngành du lịch ngày càng được nâng cao và có nhiều chuyển biến tích cực; sản phẩm, dịch vụ du lịch ngày càng phong phú, đa dạng, chất lượng; doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch ngày lớn mạnh về số lượng và chất lượng, tạo dựng được thương hiệu và uy tín trong nước và quốc tế; cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật, hệ thống cơ sở lưu trú, cơ sở đạt chuẩn phục vụ khách du lịch ngày càng được đầu tư, đổi mới theo hướng hiện đại, cơ bản đáp ứng nhu cầu của khách du lịch; hoạt động du lịch gắn với các sự kiện, lễ hội được tổ chức ngày càng chuyên nghiệp, quy mô; tăng trưởng du lịch bình quân hàng năm đạt hơn 9%; đóng góp dịch vụ du lịch chiếm khoảng 8% trong cơ cấu GRDP của thành phố, góp phần thúc đẩy các ngành, nghề khác cùng phát triển, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân và tăng thu ngân sách thành phố.

Bên cạnh những kết quả đạt được, du lịch thành phố phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế; chưa thu hút được các nhà đầu tư lớn, chưa có các khu vui chơi, giải trí phức hợp quy mô lớn; hạ tầng giao thông kết nối, phục vụ phát triển du lịch chưa đồng bộ; sản phẩm du lịch có đổi mới, nâng lên nhưng chưa hấp dẫn và tạo sự khác biệt, khả năng cạnh tranh chưa cao; công tác xúc tiến, quảng bá du lịch chưa được đầu tư tương xứng, hạn chế về nguồn lực, tính chuyên nghiệp, hiệu quả chưa cao; các doanh nghiệp du lịch chủ yếu là doanh nghiệp vừa và nhỏ, thiếu vốn, nhân lực và kinh nghiệm quản lý; nguồn nhân lực du lịch chưa đáp ứng được nhu cầu.

Nguyên nhân chủ yếu của những hạn chế là do một số cấp ủy đảng, chính quyền chưa thực sự coi trọng ngành du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, có tính chất liên ngành, liên vùng; nguồn vốn đầu tư từ ngân sách nhà nước cho cơ sở hạ tầng du lịch còn thiếu; cơ chế, chính sách phát triển du lịch

chưa có tính đột phá; chưa huy động được nhiều nguồn lực của xã hội cho phát triển du lịch; công tác đào tạo nguồn nhân lực, xúc tiến du lịch chưa đáp ứng yêu cầu thực tiễn; một số địa phương chưa có định hướng phát triển du lịch; sự phát triển chưa đồng bộ của hệ thống hạ tầng về giao thông, vệ sinh, cảnh quan môi trường; tình hình thiên tai, biến đổi khí hậu và dịch bệnh Covid-19 đã ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển ngành du lịch.

Trước những khó khăn, thách thức, ngành du lịch thành phố cần chủ động thích ứng, phát huy nội lực và đẩy mạnh các hoạt động phát triển du lịch trong tình hình mới. Trên cơ sở quán triệt nội dung Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 05/8/2020 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Cần Thơ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Cần Thơ lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025, Thành ủy Cần Thơ ban hành Nghị quyết về đẩy mạnh phát triển du lịch trong tình hình mới, nhằm định hướng phát triển du lịch thành phố trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

II- QUAN ĐIỂM, PHƯƠNG HƯỚNG, MỤC TIÊU THỰC HIỆN

1. Quan điểm

- Đẩy mạnh phát triển du lịch của thành phố trở thành ngành kinh tế mũi nhọn phù hợp với quan điểm, mục tiêu phát triển du lịch theo Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Phát triển du lịch thực sự là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, có trọng tâm, trọng điểm, chú trọng phát triển theo chiều sâu, chất lượng cao, có sự liên kết trong nước và quốc tế. Quan tâm chỉ đạo phát triển du lịch theo hướng bền vững, cạnh tranh dựa trên ba trụ cột: giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; bảo vệ môi trường; phòng, chống dịch bệnh.

- Phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, của toàn xã hội; có sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ của các cấp ủy đảng, chính quyền; phát huy mạnh mẽ vai trò động lực của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư, sự quản lý thống nhất của Nhà nước; tập trung đầu tư nguồn lực của thành phố cho phát triển du lịch.

- Phát triển du lịch phải khai thác, phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế, tài nguyên du lịch của thành phố, nhất là vai trò trung tâm vùng, vị trí cửa ngõ của vùng hạ lưu sông Mekong gắn với phát huy thế mạnh đường bộ, đường thủy và đường hàng không.

2. Phương hướng

- Phát triển du lịch chuyên nghiệp, có trọng tâm, trọng điểm, chú trọng phát triển theo chiều sâu, chất lượng cao; khẳng định thương hiệu và khả năng cạnh tranh; xây dựng môi trường du lịch thực sự là “Điểm đến Lý tưởng - An toàn - Thân thiện - Chất lượng”; nơi hội tụ của “Văn minh sông nước Mekong”; phát triển du lịch trên định hướng xây dựng thành phố Cần Thơ là thành phố sinh thái, văn minh, hiện đại mang đậm bản sắc sông nước vùng đồng bằng sông Cửu Long.

- Tăng tỉ trọng dịch vụ du lịch đóng góp trong cơ cấu GRDP của thành phố và nâng dần vị thế so sánh về du lịch với các địa phương trong cả nước; tăng chỉ tiêu của khách du lịch và kéo dài thời gian lưu trú của du khách khi đến du lịch tại thành phố Cần Thơ.

3. Mục tiêu

3.1. Mục tiêu tổng quát

- Đến năm 2025, ngành du lịch thành phố Cần Thơ cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, sức cạnh tranh cao; điểm đến hấp dẫn trong khu vực và cả nước.

- Phân đầu đến năm 2030, ngành du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, chiếm tỉ trọng cao trong cơ cấu GRDP của thành phố, thúc đẩy các ngành, lĩnh vực khác phát triển mạnh; đẩy mạnh phát triển du lịch theo chiều sâu, chất lượng cao và nâng cao vị thế so sánh của du lịch thành phố với các địa phương trong nước và quốc tế; tăng chỉ tiêu và kéo dài thời gian lưu trú của du khách khi đến du lịch tại thành phố Cần Thơ.

3.2. Mục tiêu cụ thể

3.2.1. Đến năm 2025

Ngành du lịch thành phố Cần Thơ cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, phân đầu đạt các mục tiêu như sau:

- Đóng góp dịch vụ du lịch chiếm trên 9% trong cơ cấu GRDP của thành phố.

- Thu hút khoảng 9 triệu lượt khách đến tham quan, du lịch; khách lưu trú đạt khoảng 4 triệu lượt (trong đó, khách quốc tế chiếm khoảng 10%).

- Phát triển hệ thống cơ sở lưu trú đạt khoảng 12.000 phòng; trong đó, số phòng đạt chuẩn từ 3 sao và tương đương trở lên đạt khoảng 28%.

- Thu hút khoảng 10.000 lao động trực tiếp trong ngành du lịch; trong đó, tỷ lệ lao động đã qua đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, ngoại ngữ đạt 75%.

- Chi tiêu bình quân của khách du lịch quốc tế lưu trú tại thành phố Cần Thơ: 250 USD/khách.

- Số ngày lưu trú bình quân của khách du lịch: 02 ngày.

3.2.2. Đến năm 2030

Ngành du lịch thành phố Cần Thơ thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, phấn đấu đạt các mục tiêu như sau:

- Đóng góp dịch vụ du lịch chiếm trên 10% trong cơ cấu GRDP của thành phố.

- Thu hút 12 triệu lượt khách đến tham quan, du lịch; khách lưu trú đạt khoảng 5,5 triệu lượt (trong đó, khách quốc tế chiếm trên 12%).

- Phát triển hệ thống cơ sở lưu trú đạt khoảng 14.000 phòng; trong đó, số phòng đạt chuẩn từ 3 sao và tương đương trở lên đạt khoảng 32%.

- Thu hút khoảng 12.000 lao động trực tiếp trong ngành du lịch; trong đó, tỷ lệ lao động đã qua đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, ngoại ngữ đạt 80%.

- Chi tiêu bình quân của khách du lịch quốc tế lưu trú tại thành phố Cần Thơ: 400 USD/khách.

- Số ngày lưu trú bình quân của khách du lịch: 2,2 ngày.

III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền về phát triển du lịch trong tình hình mới

- Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng trong hệ thống chính trị và Nhân dân, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò quan trọng của ngành du lịch, tạo sự đồng thuận, nhất quán về quan điểm “Phát triển du lịch là một trong những ngành kinh tế động lực, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội”.

- Xác định phát triển du lịch là nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài, là trách nhiệm của toàn Đảng bộ, các cấp, các ngành và toàn xã hội; tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền trong công tác đẩy mạnh phát triển du lịch.

- Đổi mới tư duy, phát triển du lịch phù hợp với kinh tế thị trường, bảo đảm nhất quán từ quan điểm, mục tiêu, chương trình hành động và có thể chế, chính sách đột phá, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách thu hút đầu tư phát triển du lịch

- Xây dựng cơ chế, chính sách phù hợp và đột phá để đẩy mạnh phát triển du lịch trong tình hình mới; tạo môi trường du lịch thông thoáng nhằm thu hút đầu tư, nhất là các địa bàn trọng điểm, vùng nông thôn có sản phẩm du lịch đặc thù, có tiềm năng phát triển du lịch; có cơ chế, chính sách hỗ trợ đồng bộ cho doanh nghiệp du lịch, đặc biệt là trong bối cảnh dịch bệnh, thiên tai, biến đổi khí hậu.

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, đơn giản hóa các thủ tục đầu tư; nghiên cứu đầu tư và khai thác các khu, điểm du lịch tiềm năng để phát triển thành các khu du lịch quốc gia, kêu gọi đầu tư hệ thống còn dọc sông Hậu; hình thành các khu du lịch quy mô, các khu phức hợp vui chơi giải trí, thương mại - dịch vụ hiện đại, hệ thống các khách sạn cao cấp, trung tâm hội nghị, làng du lịch, khu nghỉ dưỡng và giải trí, khu du lịch sinh thái... tạo điểm đến hấp dẫn và nâng dần lợi thế và nâng cao năng lực cạnh tranh trong lĩnh vực du lịch.

- Xây dựng chính sách hỗ trợ, tạo điều kiện người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch; đặc biệt, có chính sách hỗ trợ phát triển du lịch đường sông, du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái...; khuyến khích chương trình khởi nghiệp du lịch nông nghiệp, nhằm xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch từ mô hình nông nghiệp.

3. Nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ làm công tác du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại

- Tiếp tục xây dựng các chương trình đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch đảm bảo chất lượng, số lượng; phát triển nguồn nhân lực du lịch có chất lượng cao, tập trung đào tạo, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm việc trong lĩnh vực du lịch một cách đồng bộ từ cán bộ quản lý, hướng dẫn viên, đến nhân viên phục vụ; đổi mới và đa dạng hóa các hình thức đào tạo du lịch; có chính sách khuyến khích, thu hút các chuyên gia, các nhà quản lý giỏi về du lịch. Quan tâm xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch và hội nhập quốc tế.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến trong đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch có tính chuyên nghiệp và hiện đại. Chú trọng nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ, ngoại ngữ, tính chuyên nghiệp, phong cách phục vụ và đạo đức nghề nghiệp cho lao động trong ngành du lịch, góp phần xây dựng người Cần Thơ “Trí tuệ - Năng động - Nhân ái - Hào hiệp - Thanh lịch”.

4. Tăng cường hoạt động liên kết, mở rộng hợp tác đầu tư phát triển du lịch

- Xác định thị trường khách du lịch trọng điểm để liên kết nội vùng, hợp tác với các tỉnh, thành và đẩy mạnh hội nhập quốc tế trong phát triển du lịch. Liên kết để xây dựng thành phố Cần Thơ trở thành trung tâm du lịch của vùng đồng bằng sông Cửu Long về lưu trú, vui chơi giải trí... Phấn đấu xây dựng thành phố Cần Thơ trở thành mô hình trung tâm đón khách từ các thành phố lớn trong nước và quốc tế.

- Thực hiện hiệu quả việc liên kết, hợp tác với các tỉnh, thành phố tạo nên chuỗi sản phẩm du lịch đặc trưng, đa dạng có sự khác biệt, phát huy tối đa giá trị tài nguyên du lịch địa phương phù hợp nhu cầu thị hiếu khách du lịch. Tăng cường hợp tác quốc tế, tranh thủ sự hỗ trợ của các nước, các tổ chức quốc tế góp phần đẩy nhanh sự phát triển và hội nhập của du lịch thành phố Cần Thơ, nâng cao hình ảnh và vị thế của du lịch thành phố Cần Thơ.

- Khuyến khích, tạo điều kiện mở các tuyến đường bay mới kết nối với các tỉnh, thành trong nước và nước ngoài; tập trung xây dựng chương trình và khai thác các chương trình tham quan (tour), tuyến du lịch mang tính liên vùng có trọng tâm, trọng điểm.

- Kết nối chặt chẽ với Hiệp hội Du lịch đồng bằng sông Cửu Long và phát huy hơn nữa vai trò Hiệp hội Du lịch thành phố Cần Thơ; các doanh nghiệp du lịch trong việc liên kết, hợp tác phát triển du lịch.

5. Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch

- Phát triển thị trường khách du lịch trong và ngoài nước, trong đó khách du lịch nội địa là trọng tâm; khách du lịch quốc tế giữ vị trí quan trọng trong chiến lược phát triển du lịch của thành phố. Khai thác hiệu quả các thị trường khách qua các đường bay trực tiếp nội địa và quốc tế đến thành phố Cần Thơ.

- Đổi mới, đa dạng hóa cách thức, nội dung, tăng cường đầu tư ứng dụng công nghệ hiện đại, nâng cao tính chuyên nghiệp. Tranh thủ tối đa các kênh thông tin, truyền thông như: báo đài, website trong và ngoài nước, mạng xã hội...

- Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch theo hướng chuyên nghiệp nhằm vào thị trường mục tiêu phù hợp với xu hướng mới của thị trường, lấy sản phẩm du lịch và thương hiệu du lịch là trọng tâm; quảng bá du lịch thành phố gắn với quảng bá hình ảnh du lịch quốc gia; gắn xúc tiến du lịch với xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư và ngoại giao, văn hóa.

- Nghiên cứu thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch sau khi được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Tổng Cục Du lịch) hướng dẫn, nhằm tổ chức triển khai hoạt động xúc tiến du lịch, hỗ trợ các hoạt động phát triển du lịch phù hợp với chiến lược và quy hoạch phát triển du lịch của thành phố, tạo nguồn lực phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá du lịch đến các thị trường trọng điểm...

6. Mở rộng, phát triển đa dạng hóa các sản phẩm và loại hình du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế của thành phố

- Đa dạng hóa sản phẩm du lịch đặc trưng của thành phố, dựa trên khai thác các tiềm năng, thế mạnh của du lịch sinh thái sông nước, du lịch MICE và các loại hình du lịch phụ trợ khác (du lịch gắn với di tích lịch sử - văn hóa, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm...).

- Nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ du lịch; ưu tiên, khuyến khích đầu tư các khu vui chơi giải trí, dịch vụ du lịch phức hợp, các trung tâm thương mại, mua sắm, các loại hình vui chơi giải trí về đêm, giải trí văn hóa nghệ thuật chất lượng cao tại trung tâm quận Ninh Kiều và các địa bàn trọng điểm.

- Nâng cao vai trò của cộng đồng, xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, thân thiện trong ứng xử với khách du lịch; phát huy vai trò của các tổ chức xã hội nghề nghiệp liên quan đến du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi để cộng đồng trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch.

7. Đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất phục vụ phát triển du lịch

- Chủ động và tranh thủ các nguồn lực để đầu tư đồng bộ, hiện đại hệ thống hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, xây dựng các khu, điểm du lịch lồng ghép, tiếp nhận và sử dụng có hiệu quả vốn đầu tư phát triển các chương trình, dự án của Trung ương trên địa bàn có liên quan đến phát triển du lịch.

- Nâng cao chất lượng, tăng tần suất các đường bay hiện đang khai thác tại Cảng hàng không quốc tế Cần Thơ. Phát triển các tuyến vận tải hành khách công cộng đến các khu, điểm du lịch; nâng cao chất lượng phương tiện, dịch vụ vận tải theo hướng văn minh, hiện đại.

- Xây dựng, đầu tư thúc đẩy phát triển kinh tế ban đêm; tăng cường đầu tư, bảo tồn và phát triển chợ nổi Cái Răng gắn với phát triển du lịch.

- Thu hút, mời gọi các nhà đầu tư chiến lược, chuyên nghiệp, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế tham gia đầu tư phát triển du lịch, cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất, đa dạng hóa các sản phẩm, loại hình và dịch vụ du lịch, tổ chức các sự kiện, lễ hội mang tầm khu vực, quốc gia, quốc tế..., gắn với việc thu hút,

huy động toàn xã hội cùng tham gia đầu tư phát triển du lịch; ưu tiên đầu tư các khu vui chơi, giải trí phức hợp, quy mô lớn; tăng cường hợp tác công - tư. Đầu tư phát triển du lịch phải gắn với bảo vệ tài nguyên, môi trường và thực thi các chính sách phát triển du lịch có trách nhiệm với môi trường và xã hội.

- Đẩy mạnh công tác xã hội hóa và phát huy vai trò của các doanh nghiệp trong phát triển du lịch. Tạo điều kiện để doanh nghiệp xây dựng thương hiệu du lịch mạnh, đủ sức cạnh tranh với thị trường trong nước và quốc tế.

8. Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

- Đẩy mạnh thực hiện chuyên đổi số trong ngành du lịch. Xây dựng và triển khai các đề án, dự án phát triển du lịch thông minh, mô hình quản lý điểm đến du lịch; đầu tư, ứng dụng công nghệ hiện đại vào phát triển các phần mềm, tiện ích thông minh hỗ trợ công tác quản lý và phục vụ khách du lịch; hỗ trợ doanh nghiệp du lịch kết nối, đổi mới sáng tạo trong hoạt động kinh doanh du lịch.

- Từng bước xây dựng bộ máy tổ chức, đội ngũ cán bộ, công chức quản lý nhà nước về du lịch các cấp, đảm bảo hiệu lực, hiệu quả, chuyên nghiệp, đạt chuẩn về trình độ, chuyên môn, nghiệp vụ và đáp ứng với yêu cầu, nhiệm vụ đặt ra trong tình hình mới.

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả quy hoạch tổng thể phát triển du lịch thành phố Cần Thơ; các chiến lược, chương trình, đề án, kế hoạch phát triển du lịch phù hợp với quy hoạch chung của thành phố; quan tâm giải quyết tốt các mối quan hệ hài hòa giữa phát triển du lịch với phát triển thương mại, công nghiệp, nông nghiệp; phát triển du lịch gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa, gắn với bảo vệ môi trường. Rà soát bổ sung quy hoạch các khu, điểm du lịch để kêu gọi, thu hút đầu tư phát triển du lịch.

- Tăng cường sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch thành phố, phát huy vai trò, nhiệm vụ của các sở, ngành và địa phương; nâng cao vai trò của Hiệp hội Du lịch thành phố và các tổ chức, hội nghề nghiệp khác trong phát triển dịch vụ du lịch.

- Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra chuyên ngành và liên ngành, kiểm soát chất lượng dịch vụ hệ thống cơ sở lưu trú, doanh nghiệp lữ hành, đội ngũ hướng dẫn viên du lịch và các cơ sở dịch vụ du lịch.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và tổ chức chính trị - xã hội thành phố căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị xây dựng chương trình hành động hoặc kế hoạch thực hiện cụ thể, sát hợp; đồng thời, tập trung lãnh đạo, chỉ đạo việc quán triệt, tổ chức thực hiện có hiệu quả Nghị quyết.

2. Đảng đoàn Hội đồng nhân dân, Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân thành phố lãnh đạo Hội đồng nhân dân thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố cụ thể hóa Nghị quyết để tổ chức triển khai thực hiện đạt hiệu quả; đồng thời xây dựng quy hoạch phát triển ngành và triển khai thực hiện các chương trình, đề án, dự án phù hợp nhằm phát triển du lịch thành phố đạt kết quả cao nhất.

3. Ban Tuyên giáo Thành ủy hướng dẫn và phối hợp các cơ quan liên quan tổ chức, quán triệt Nghị quyết cho cán bộ, đảng viên; chỉ đạo các cơ quan thông tin đại chúng, báo chí, phát thanh, truyền hình phổ biến, tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết trong các tổ chức chính trị - xã hội và các tầng lớp Nhân dân, tạo sự thống nhất cao về tư tưởng, ý chí và hành động, quyết tâm thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết đề ra. Đồng thời, chủ trì, phối hợp Đảng đoàn Hội đồng nhân dân, Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân thành phố, các ban xây dựng Đảng của Thành ủy, Văn phòng Thành ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan thường xuyên theo dõi, kiểm tra việc triển khai, tổ chức thực hiện Nghị quyết; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy.

Nơi nhận:

- Thường trực Ban Bí thư,
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Bộ Tư lệnh Quân khu 9,
- Các ban Đảng của Trung ương tại TPHCM,
- Các quận ủy, huyện ủy
và đảng ủy trực thuộc Thành ủy,
- Các ban xây dựng Đảng của Thành ủy,
- Các sở, ban, ngành, MTTQ
và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố,
- Các cơ quan TW đóng tại địa phương,
- Các đ/c Thành ủy viên,
- Lưu Văn phòng Thành ủy.

**T/M THÀNH ỦY
BÍ THƯ**

Lê Quang Mạnh