

KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội chợ “Tuần lễ OCOP và các sản phẩm
Tinh hoa hàng Việt Nam năm 2022”

Nhằm đẩy mạnh thực hiện các giải pháp phục hồi kinh tế và liên kết phát triển trong bình thường mới; tạo điều kiện trao đổi, hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, các Hợp tác xã, làng nghề, các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP của 13 tỉnh, thành phố trong khu vực Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) phát triển, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ “Tuần lễ OCOP và các sản phẩm Tinh hoa hàng Việt Nam năm 2022” với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Triển khai các chương trình hợp tác giữa các tỉnh, thành phố khu vực ĐBSCL trong lĩnh vực thương mại, nông nghiệp.
2. Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kết nối, mở rộng thị trường cho hàng hóa sản xuất trong nước; tạo động lực phát triển kinh tế của từng địa phương.
3. Đẩy mạnh công tác giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp, Hợp tác xã trong khu vực ĐBSCL đến nhà phân phối và người tiêu dùng; nâng cao giá trị sản phẩm OCOP của Cần Thơ và các tỉnh ĐBSCL tại Công ty TNHH dịch vụ EB (Siêu thị GO! Cần Thơ).
4. Tăng cường kết nối giao thương, hợp tác phát triển giữa các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, các Hợp tác xã với các hệ thống phân phối hiện đại, các siêu thị, thương nhân phân phối trên cả nước, tạo điều kiện để doanh nghiệp gặp gỡ, tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh.

II. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC, THỰC HIỆN

UBND thành phố Cần Thơ giao Sở Công Thương thành phố Cần Thơ phối hợp với Tập đoàn CENTRAL RETAIL tại Việt Nam đồng tổ chức Hội chợ “Tuần lễ OCOP và các sản phẩm Tinh hoa hàng Việt Nam năm 2022” tại siêu thị GO! Cần Thơ.

III. NỘI DUNG

1. **Thời gian:** từ ngày 22 đến ngày 26 tháng 6 năm 2022.
2. **Địa điểm:** Công ty TNHH EB Cần Thơ (Siêu thị GO! Cần Thơ), Lô số 1, KDC Hưng Phú 1, phường Hưng Phú, quận Cái Răng, thành phố Cần Thơ.
3. **Quy mô:** Dự kiến quy mô Hội chợ khoảng 80 - 100 gian hàng với sự tham gia của các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất của các tỉnh, thành

phố khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và Thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Đà Nẵng, tỉnh Quảng Ninh, tỉnh Đồng Nai.

4. Sản phẩm trưng bày tại Hội chợ: Các sản phẩm OCOP, tiền OCOP, các sản phẩm đặc sản, đặc trưng của các tỉnh, thành phố khu vực đồng bằng sông Cửu Long và Thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Đà Nẵng, tỉnh Quảng Ninh, tỉnh Đồng Nai.

5. Chương trình Hội chợ:

Lễ khai mạc Hội chợ:

- Thời gian: Vào lúc 19 giờ 00' ngày 22 tháng 6 năm 2022 (Thứ tư).
- Địa điểm: Sân khấu chính Hội chợ.
- Thành phần tham gia:
 - + Mời đại diện Cục Xúc tiến thương mại phía Nam tại thành phố Hồ Chí Minh.
 - + Mời đại diện Lãnh đạo Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố.
 - + Mời Lãnh đạo các Sở Công Thương: Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Quảng Ninh, tỉnh Đồng Nai và các tỉnh khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.
 - + Lãnh đạo và đại diện các Sở, ngành thành phố: Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân.
 - + Lãnh đạo Tập đoàn CENTRAL RETAIL tại Việt Nam.
 - + Lãnh đạo Ủy ban nhân dân quận, huyện.
 - + Các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP.
 - + Các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất tham gia Hội chợ.
 - Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố, Báo Cần Thơ, các cơ quan thông tấn, báo chí đóng trên địa bàn thành phố.

6. Chi phí thuê gian hàng

Ban Tổ chức hỗ trợ toàn bộ chi phí gian hàng cho các đơn vị tham gia Hội chợ.

7. Thời gian đăng ký tham gia Hội chợ

Các đơn vị gửi danh sách đăng ký gian hàng, danh sách doanh nghiệp tham gia gửi về Sở Công Thương chậm nhất ngày **15 tháng 6 năm 2022** để tổng hợp, tổ chức thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Để đảm bảo thực hiện hiệu quả Kế hoạch tổ chức Hội chợ “Tuần lễ OCOP và các sản phẩm Tinh hoa hàng Việt Nam năm 2022”, Ủy ban nhân dân thành phố phân công nhiệm vụ như sau:

1. Sở Công Thương

a) Xây dựng chương trình tổ chức thực hiện các hoạt động theo Kế hoạch được phê duyệt. Vận động mời gọi tài trợ, mời doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

b) Mời Sở Công Thương của các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và Thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Đà Nẵng, tỉnh Quảng Ninh, tỉnh Đồng Nai, các doanh nghiệp tham gia gian hàng.

c) Phối hợp với Siêu thị GO! Cần Thơ triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền quảng bá cho Hội chợ.

d) Phối hợp với các sở, ngành có liên quan chuẩn bị nội dung cho Lãnh đạo thành phố tham dự Hội nghị.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

a) Xây dựng kế hoạch, tổ chức gian hàng giới thiệu các sản phẩm OCOP và tiền OCOP, các sản phẩm đặc trưng của của thành phố Cần Thơ trong khuôn khổ Hội chợ.

b) Phối hợp với Sở Công Thương chuẩn bị nội dung cho Lãnh đạo thành phố tham dự tại Lễ khai mạc Hội chợ.

3. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Hỗ trợ, thẩm định, cấp phép v.v... các nội dung liên quan đến việc treo pano, băng rôn, cờ phướn và các chương trình biểu diễn nghệ thuật nhằm tuyên truyền, quảng bá cho Hội chợ.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo công tác thông tin tuyên truyền trên báo, đài địa phương; hỗ trợ thông tin đến các cơ quan thông tấn, báo chí đóng trên địa bàn thành phố Cần Thơ tuyên truyền về Hội chợ.

5. Sở Y tế

Phối hợp đảm bảo các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 tại Hội chợ.

6. Công an thành phố

a) Chỉ đạo các đơn vị xây dựng phương án bảo vệ an ninh, trật tự, phòng cháy chữa cháy đảm bảo an toàn trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

b) Tạo điều kiện cho các đơn vị, doanh nghiệp vận chuyển hàng hóa tham gia Hội chợ.

7. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư – Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ

Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác tổ chức, vận động mời gọi các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn thành phố tham gia Hội chợ.

8. Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ, Báo Cần Thơ, Đài truyền thanh quận, huyện

Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng kế hoạch, hỗ trợ công tác thông tin tuyên truyền trước, trong và sau Hội chợ.

9. Ủy ban nhân dân Cái Răng

a) Phối hợp với Sở Công Thương và Ban Tổ chức Hội chợ triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, trang trí băng rôn, cờ phướn, pano... tại các tuyến đường chính trên địa bàn quận.

b) Chỉ đạo Công an quận, Ủy ban nhân dân phường Hưng Phú phân công lực lượng, đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ.

10. Đề nghị Tập đoàn CENTRAL RETAIL tại Việt Nam, Siêu thị GO! Cần Thơ

a) Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ban ngành có liên quan tổ chức Hội chợ đảm bảo thành công và hiệu quả. Chuẩn bị cơ sở vật chất, gian hàng trưng bày, Lễ khai mạc Hội chợ, nguồn điện, nước, thực hiện tốt công tác an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường...

b) Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện công tác lễ tân, cử nhân sự tổ chức tốt Lễ khai mạc Hội chợ.

c) Chủ động thực hiện các hoạt động quảng bá tuyên truyền, thu hút khách tham quan, mua sắm tại Hội chợ.

V. NGUỒN KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức Hội chợ “Tuần lễ OCOP và các sản phẩm Tinh hoa hàng Việt Nam năm 2022” do Tập đoàn CENTRAL RETAIL tại Việt Nam, Siêu thị GO! Cần Thơ tài trợ và các nguồn vận động tài trợ khác theo quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ “Tuần lễ OCOP và các sản phẩm Tinh hoa hàng Việt Nam năm 2022”, đề nghị các đơn vị được phân công chủ động phối hợp, tổ chức thực hiện. Giao Sở Công Thương theo dõi, đôn đốc các đơn vị trong quá trình tổ chức thực hiện; trường hợp có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố để chỉ đạo giải quyết./. *lul*

Nơi nhận:

- Như Mục IV;
- TT. Thành ủy;
- CT, PCT UBND (1AE);
- Công TTĐT TPCT;
- VP UBND TP (3B);
- Lưu: VT. NNQ

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Hồng