

KẾ HOẠCH

Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Cần Thơ năm 2024

Căn cứ Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (Cuộc vận động);

Căn cứ Kế hoạch số 885/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 07/5/2024 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về Triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024;

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố Cần Thơ ban hành kế hoạch triển khai Cuộc vận động năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tiếp tục đẩy mạnh việc triển khai thực hiện Cuộc vận động trong các cấp, các ngành, tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân; phát huy vai trò của các doanh nghiệp trong hưởng ứng cuộc vận động; khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của mỗi người dân Việt Nam thông qua việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ Trung ương đến các địa phương về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Thông báo 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị và Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Yêu cầu:

- Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai Cuộc vận động; tăng cường phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, người dân tham gia thực hiện Cuộc vận động.

- Xác định trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cơ quan, tổ chức, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động ở từng cấp; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai cuộc vận động.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2024

1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động:

- Tiếp tục quán triệt, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Công văn số 261-CV/TU ngày 17 tháng 9 năm 2021 về triển khai, quán triệt và tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW đến Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp, các tổ chức chính trị - xã hội, Sở, ban, ngành của thành phố và Ban Chỉ đạo các quận, huyện, Đảng ủy trực thuộc Thành ủy.

- Tuyên truyền, giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường, các sản phẩm thế mạnh của địa phương. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của nhau; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Tăng cường các hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động trong thời gian qua.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động để tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, Tạp chí của các cơ quan, đơn vị; trên báo, đài; nâng cao chất lượng các chương trình, đa dạng hóa nội dung và đổi mới hình thức tuyên truyền.

2. Rà soát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

- Đẩy mạnh thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam, Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ; Chương trình “Make in Việt Nam”; Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm”....

3. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng, tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng.

- Các sở, ngành thành phố có hình thức tôn vinh, biểu dương, nhân rộng các điển hình tiên tiến, các mô hình hay trong sản xuất và tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt Nam, các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích, doanh nghiệp Việt Nam ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất kinh doanh và phân phối.

4. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát.

- Các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử phạt nghiêm minh, triệt để các hành vi gian lận thương mại, các hình thức sản xuất, kinh doanh phi pháp, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng nhập lậu, trốn thuế...

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam; giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

5. Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Thường xuyên thông tin về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã, phường một sản phẩm”; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

- Hội Bảo vệ người tiêu dùng tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường và kịp thời thông tin với cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng...

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong sản xuất, phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng (tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm)... Vận động doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình cam kết sản xuất và cung ứng hàng hóa, dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

III. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CÁC THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO CỦA THÀNH PHỐ:

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố, cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động:

- Tham mưu Ban Chỉ đạo thành phố ban hành Kế hoạch triển khai Cuộc vận động năm 2024.

- Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin; có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động; giới thiệu các doanh nghiệp Việt có các công trình, giải pháp sáng tạo khoa học - công nghệ tiêu biểu để tham gia bình chọn trong “Sách vàng sáng tạo”.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các hội nghị tuyên truyền, tọa đàm, hội thảo về nâng cao chất lượng Cuộc vận động trong tình hình mới. Vận động người dân phát huy vai trò giám sát tại cộng đồng, phát hiện, tố giác các hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

- Giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố thường xuyên kiện toàn, bổ sung các thành viên Ban Chỉ đạo thành phố.

- Theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động; định kỳ báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương cuộc vận động.

2. Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan báo chí về nội dung tuyên truyền và xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ. Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn của người Việt Nam, chủ động thu hút các lực lượng xã hội và tầng lớp nhân dân tích cực hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Chỉ đạo nắm bắt, điều tra dư luận xã hội về công tác chỉ đạo và kết quả thực hiện Cuộc vận động. Phối hợp chỉ đạo đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, cản trở phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người dân, doanh nghiệp.

3. Sở Công Thương thành phố

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (theo Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ); Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2021 - 2025” (theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ).

- Tổ chức triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động mua sắm hàng Việt Nam theo hình thức phù hợp với tình hình mới nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam tới các đối tác, doanh nghiệp trong và nước ngoài.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức xúc tiến thương mại và tham gia hội chợ tại các tỉnh, thành phố trên cả nước để giới thiệu những sản phẩm đặc trưng của thành phố với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” năm 2024; Phối hợp với UBND các quận, huyện hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức hoạt động bán hàng Việt lưu động tại các khu công nghiệp, đưa hàng Việt về nông thôn, tham gia Tết Quân dân trên địa bàn các quận, huyện trong thành phố.

- Đẩy mạnh thực hiện Chương trình thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam. Khai thác tốt gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của thành phố tại Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm thành phố, các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long và các tỉnh thành phố đã xúc tiến giao thương.

4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thành phố

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với “Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025.

- Đẩy mạnh tổ chức sản xuất tập trung các sản phẩm chủ lực quốc gia, sản phẩm chủ lực địa phương, sản phẩm OCCP theo chuỗi giá trị gắn với chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ và hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến nhằm nâng cao chất lượng, bảo đảm ATTP. Thực hiện có hiệu quả Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững gắn với xây dựng nông thôn mới nhằm tạo ra các sản phẩm có chất lượng, quy mô hàng hóa; xây dựng mô hình các chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động Hội chợ, Triển lãm, Tuần hàng, Phiên chợ nông sản để quảng bá, giới thiệu nông sản, thúc đẩy tiêu dùng; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của hợp tác xã nông nghiệp; các sản phẩm của các làng nghề, làng nghề truyền thống.

- Thúc đẩy truyền thông quảng bá giới thiệu sản phẩm, địa chỉ bán nông sản an toàn, nhất là theo phương thức online; tăng cường xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu các địa phương theo chuỗi; đẩy mạnh kết nối các doanh nghiệp nông nghiệp trong và ngoài nước thông qua các hình thức hợp tác, liên kết sản xuất, tiêu thụ nông sản; Tập huấn, hướng dẫn người sản xuất, nông dân, HTX về nhận thức và kỹ năng tiếp cận thị trường, nâng cao chất lượng nông sản đáp ứng các tiêu

chuẩn, nhu cầu, thị hiếu tiêu dùng trong nước tạo chuyển biến mạnh mẽ tới nhận thức và tâm lý người sản xuất, niềm tin của người tiêu dùng trong và ngoài nước về hàng nông lâm thủy sản Việt Nam.

5. Sở Ngoại vụ

- Tiếp tục triển khai Quyết định số 1797/QĐ-TTg ngày 12/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, giai đoạn 2020 - 2024”.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan để giúp doanh nghiệp Việt Nam nắm bắt được thông tin và các cơ hội xuất khẩu sang thị trường nước ngoài, nhất là các khu vực tập trung nhiều người Việt Nam ở nước ngoài sinh sống.

- Phối hợp với Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư – Thương mại và Hội chợ triển lãm Xây dựng nội dung tuyên truyền, vận động cộng đồng người Việt Nam quê hương Cần Thơ đang sinh sống ở nước ngoài và bạn bè quốc tế về ý nghĩa của Cuộc vận động; phối hợp với các cơ quan có liên quan tăng cường thông tin quảng bá và giới thiệu sản phẩm thương hiệu Việt Nam ra nước ngoài và các hoạt động kết nối doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn thành phố, trong và ngoài nước; tham mưu lãnh đạo thành phố quà tặng lễ tân đối ngoại là các sản phẩm đặc trưng thương hiệu Việt Nam.

6. Sở Thông tin và Truyền thông

Định hướng cho các VPĐD báo Trung ương, địa phương khác đóng trên địa bàn thành phố, Báo Cần Thơ, Đài phát thanh truyền hình thành phố Cần Thơ và Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh quận, huyện thực hiện công tác tuyên truyền về Kế hoạch triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố năm 2024 và các nội dung có liên quan đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Triển khai Chương trình sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin Make in VietNam năm 2024.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp Sở Công thương đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Luật Bảo vệ người tiêu dùng, tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các tầng lớp nhân dân, đề cao và giám sát chặt chẽ trách nhiệm cá nhân chủ doanh nghiệp, người đứng đầu, phụ trách sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, sản phẩm phục vụ người tiêu dùng và thường xuyên hưởng ứng ngày quyền lợi người tiêu dùng, nâng cao nhận thức cho người tiêu dùng; thường xuyên tuyên truyền, phổ biến, công khai trên mọi phương tiện thông tin, đại chúng đến tận các vùng miền để người tiêu dùng nhận biết hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng hóa độc hại, các hành vi gian lận thương mại.

- Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, đăng ký thương hiệu; phối hợp tạo điều kiện để các doanh nghiệp áp dụng khoa học kỹ thuật nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm.

8. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm hàng hóa các vùng miền; kết hợp giới thiệu hàng hóa Việt Nam đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch.

- Triển khai phát động và hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp du lịch xây dựng chương trình, sản phẩm kích cầu du lịch nội địa “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, khuyến mại kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm đặc thù, đặc trưng của vùng, miền, địa phương và sản phẩm thương hiệu quốc gia.

- Hướng dẫn các đơn vị nghệ thuật lồng ghép nội dung liên quan đến Cuộc vận động trong các hoạt động tuyên truyền lưu động, biểu diễn nghệ thuật định kỳ của thành phố.

9. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Khuyến khích, hướng dẫn doanh nghiệp thành phố việc tăng cường sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng ngân sách nhà nước, phù hợp với luật pháp của Việt Nam.

- Thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho các doanh nghiệp.

- Tham mưu ban hành chính sách cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình thành phố, tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh cá thể. Đặc biệt đẩy mạnh phát triển doanh nghiệp công nghệ số, hỗ trợ chuyển đổi số, phát triển kinh tế số tại địa phương

10. Sở Y tế

Tiếp tục triển khai các hoạt động của Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam” và các nội dung tại Kế hoạch triển khai Đề án giai đoạn 2 được phê duyệt tại Quyết định số 3441/QĐ-BYT ngày 05/9/2014 của Bộ trưởng Bộ Y tế.

11. Đảng ủy Khối Doanh nghiệp thành phố

- Tham mưu ban hành Kế hoạch và tổ chức Hội nghị tổng kết 05 năm giai đoạn 2019-2024 về triển khai Cuộc vận động và biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Tổ chức kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động ở một số đảng ủy trực thuộc. Khảo sát chuyên đề, trao đổi với một số đơn vị về kinh nghiệm, kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Sơ kết, tổng kết hoạt động của Ban chỉ đạo Đảng ủy Khối, đánh giá hoạt động triển khai cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” của các đảng ủy trực thuộc năm 2024 và triển khai nhiệm vụ năm 2025.

12. Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam chi nhánh Cần Thơ

- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp, nhà sản xuất Việt Nam nâng cao năng lực sản xuất, phân phối và tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt, thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; kết nối giữa nhà sản xuất và nhà phân phối sản phẩm đến tay người tiêu dùng.

- Phối hợp các sở, ngành tập hợp và nghiên cứu các ý kiến, kiến nghị của các doanh nghiệp, kịp thời phản ánh và tham mưu cho thành phố các vấn đề về pháp luật, chính sách phát triển kinh tế, nhằm cải thiện môi trường kinh doanh cho các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

13. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố

Tích cực hưởng ứng Cuộc vận động và khuyến khích triển khai tổ chức các hoạt động thiết thực, cụ thể hưởng ứng Cuộc vận động tại các quận, huyện, xã, phường, thị trấn, kể cả ở vùng sâu vùng xa.

14. Các tổ chức chính trị - xã hội

- Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, hoạt động, các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của các tổ chức nhằm vận động đoàn viên, hội viên, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý; tạo điều kiện thuận lợi để đoàn viên, hội viên, người lao động có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp trong nước;

- Tiếp tục phối hợp tổ chức và lan tỏa các hoạt động “Tuần lễ hàng Việt Nam”, Chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn”, Chương trình phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch áp dụng công nghệ 4.0, Cuộc vận động “Thanh niên Việt Nam đồng hành cùng hàng Việt Nam”, Chương trình “Hàng Việt đồng hành cùng sinh viên- học sinh”, Hội thi “Tự hào thương hiệu Việt”, các “Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình”; “Gian hàng giảm giá”; “Siêu thị Công đoàn”; thực hiện có hiệu quả các hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp; hỗ trợ phát triển hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý và tạo việc làm cho lao động nữ nhằm phát huy tài nguyên bản địa; phát triển sản xuất “Mỗi xã một sản phẩm” góp phần nâng tầm chất lượng sản phẩm Việt đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng cao ở trong nước và xuất khẩu ...

- Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội; vận động nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng...

15. Các cơ quan thành viên khác: Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm năm 2024 của Ban Chỉ đạo thành phố, gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị xây dựng Kế hoạch triển khai Cuộc vận động của Sở, ban, ngành, đoàn thể đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG

1. Các cuộc họp, hội nghị của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố

- Nội dung và thời gian:

+ Xây dựng và triển khai kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố năm 2024: Quý II/2024.

+ Hội nghị quán triệt Văn bản của Trung ương, thành phố về lãnh đạo Cuộc vận động trong giai đoạn mới: Quý III/2024.

+ Tổ chức hội nghị tổng kết Cuộc vận động năm 2024: Tháng 12/2024.

- Đơn vị tham mưu: Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố phối hợp cùng các đơn vị có liên quan.

- Kinh phí thực hiện: Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố.

2. Kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động

- Nội dung: Ban hành kế hoạch kiểm tra của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố đối với Sở, ban, ngành thành phố, các quận, huyện, Đảng ủy trực thuộc Thành ủy và một số doanh nghiệp trên địa bàn thành phố (có kế hoạch riêng).

- Đơn vị thực hiện: Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố.

- Thời gian thực hiện: Dự kiến trong quý IV/2024.

- Kinh phí thực hiện: Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo thành phố xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động của ngành, tổ chức mình; chỉ đạo hệ thống ngành dọc tổ chức thực hiện cuộc vận động; chỉ đạo các cơ quan báo chí của tổ chức, ngành mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Cuộc vận động.

2. Quá trình tổ chức thực hiện, đề nghị các đồng chí thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các quận, huyện, Đảng ủy trực thuộc Thành ủy thường xuyên báo cáo về Thường trực Ban Chỉ đạo thành phố, tình hình kết quả thực hiện, những vướng mắc, phát sinh và đề xuất các biện pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động để tổng hợp, điều chỉnh kịp thời, phù hợp.

3. Chế độ thông tin báo cáo: Trước ngày 10/12/2024, Ban chỉ đạo Cuộc vận động quận, huyện, các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động thành phố báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố (Qua Ban Phong trào Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Cần Thơ. Địa chỉ email: banphongtraoct@gmail.com) để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương.

4. Giao Ban Phong trào Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố tham mưu và giúp Ban chỉ đạo Trung ương triển khai các nhiệm vụ.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" thành phố Cần Thơ năm 2024.

Nơi nhận:

- BCĐTW CVĐ (UBTW MTTQVN);
- Ban Thư ký TWCĐ (Ban Phong trào MTTW);
- Ban Công tác phía Nam MTTW;
- Thường trực Thành ủy-HĐND-UBND TP;
- BTT.UBMTTQVN thành phố;
- BTT.CVĐ thành phố;
- Thành viên BCĐCVĐ thành phố,
- Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể CT-XH thành phố;
- Đảng ủy trực thuộc Thành ủy;
- Ban PT, Văn phòng MTTP;
- BCĐCVĐ các quận, huyện;
- Lưu Ban PT.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Trung Nhân
Chủ tịch UBMTTQVN TP.Cần Thơ